Ventajas del software abierto

**Comentario 1**

Uno de los principales beneficios del software de código abierto es la libertad que otorga al desarrollador. No se trata únicamente de poder usar un programa, sino de tener acceso a su código fuente para estudiarlo, adaptarlo y mejorarlo según las necesidades concretas de cada proyecto.

Un ejemplo claro es WordPress, que además de software abierto, es libre. Está licenciado bajo la GPLv2, licencia que garantiza las cuatro libertades esenciales del software libre.

La disponibilidad del código del software abierto es que nos permite aprender directamente de su código y contribuir a que la herramienta evolucione, fomentando una cultura de colaboración comunitaria.

Por ejemplo, en el ecosistema de WordPress participan tanto individuos como empresas que contribuyen con mejoras al núcleo, desarrollan temas o publican plugins. Actualmente existen más de 13.000 temas y 59.000 plugins gratuitos disponibles en los directorios oficiales, lo que genera un enorme espacio de intercambio de conocimiento y reutilización de código. Asimismo, el hecho de que empresas como Automattic, Yoast, Elementor o Elegant Themes aporten al crecimiento de WordPress, y que todo su desarrollo sea visible públicamente, permite a los desarrolladores aprender de las prácticas de grandes entidades, observar cómo trabajan y mantener estándares de calidad más altos dentro de la comunidad.

El aprendizaje que provee el software abierto no solo se limita al estudio del código sino que también en muchos de ellos las comunidades proveen de material de aprendizaje para todo aquel interesado en profundizar en sus conocimientosd. En el caso de Wordpress, hay recursos gratuitos de aprendizaje pensados para todos los niveles: WPBeginner ofrece videoguías y tutoriales, y **Learn.WordPress.org** brinda cursos y learning pathways para usuarios, desarrolladores y diseñadores.

En resumen, el software abierto no es solo una herramienta: es un entorno de libertad, aprendizaje y colaboración que permite crecer profesionalmente y aportar valor colectivo.

**Comentario 2**

Una de las grandes ventajas del software abierto es la **reducción de costos de licencias**. En el caso de WordPress.org, el núcleo del sistema es totalmente gratuito: no existe un costo por “licencia de uso”. En un sitio web típico, los gastos básicos se reducen a **alojamiento y dominio**, mientras que todo lo demás puede resolverse con **temas y plugins gratuitos** del repositorio oficial si se busca mantener un presupuesto bajo. Esto lo convierte en una opción accesible tanto para pequeñas empresas como para grandes organizaciones.

Ahora bien, esto no hace que el software sea rentable: al contrario, abre la puerta a múltiples **modelos de negocio sostenibles para desarrolladores y empresas**. Sobre la plataforma WordPress han crecido negocios millonarios en torno a:

* **Servicios y soporte especializado**: agencias y consultores ofrecen instalación, personalización, mantenimiento y capacitación.
* **Hosting gestionado**: compañías como **WP Engine** o **Kinsta** construyeron su modelo de negocio sobre brindar alojamiento optimizado para WordPress.
* **Productos premium**: empresas y desarrolladores independientes generan ingresos creando y vendiendo **plugins o temas comerciales**. Aunque WordPress es gratuito, existen versiones mejoradas de plugins o membresías que ofrecen soporte profesional, actualizaciones continuas y funcionalidades avanzadas.
* **Ecosistema GPL con servicios de valor agregado**: muchos proveedores ofrecen temas o plugins bajo licencia libre, pero monetizan con servicios pagos como **soporte prioritario, plantillas exclusivas o membresías**.

Por lo tanto, **no se paga por usar WordPress** pero sí existen muchas oportunidades para que los desarrolladores generen ingresos al **agregar valor** en torno al núcleo libre: optimizando rendimiento, seguridad avanzada o procesos de automatización., entre otros.

**Comentario 3**

Un prejuicio frecuente es pensar que, por ser abierto, el código se vuelve más vulnerable. Sin embargo, la transparencia resulta ventajosa. Al estar disponible públicamente, el código puede ser auditado de manera independiente por investigadores, empresas de ciberseguridad y la propia comunidad, lo que permite detectar y corregir problemas con mayor rapidez.

En el caso de WordPress, existe un Security Team compuesto por expertos en desarrollo y seguridad que trabajan de forma formal y organizada. Existe un ecosistema con gobernanza clara: el equipo recibe reportes de vulnerabilidades a través de una política de divulgación responsable, de modo que los problemas se corrigen antes de hacerse públicos y se libera el parche correspondiente junto con las recomendaciones de seguridad.

Además, desde la versión 3.7, WordPress introdujo las actualizaciones automáticas en segundo plano, que aplican por defecto los parches de mantenimiento y seguridad. Esto significa que la gran mayoría de los sitios reciben correcciones sin necesidad de intervención manual, reduciendo la ventana de exposición.

Obviamente, la seguridad real también depende de factores adicionales: mantener plugins y temas actualizados, elegir proveedores confiables y seguir las buenas prácticas recomendadas por la propia comunidad.

En conclusión, la seguridad no es una característica inherente a que el software sea abierto o propietario, sino que depende de la calidad de su desarrollo, de sus procesos de actualización y de las prácticas de quienes lo implementan y mantienen.

**Comentario 4**

Un argumento que se presentó a favor del software propietario es que ofrece una experiencia más amigable para usuarios inexpertos. Sin embargo, el software abierto ha evolucionado considerablemente en términos de usabilidad, accesibilidad y soporte educativo.

Como por ejemplo WordPress, aunque en sus inicios estaba más orientado a usuarios con conocimientos técnicos, hoy cuenta con instaladores automáticos en la mayoría de los hostings, paneles de administración intuitivos y constructores visuales como *Elementor* o *Divi*, que permiten a cualquier persona crear y personalizar sitios web. Por lo tanto, la experiencia de usuario no depende únicamente de que el software sea abierto o propietario, sino del diseño de la interfaz y de la comunidad que lo respalda.

El software abierto ofrece flexibilidad y personalización, un factor que lo hace superior en términos de experiencia de usuario a largo plazo. Mientras que los sistemas propietarios imponen una interfaz fija y funcionalidades limitadas a lo que decide la empresa desarrolladora, en el ecosistema abierto se pueden instalar temas y plugins que ajustan la experiencia según el nivel y las necesidades de cada usuario. Esto significa que un principiante puede empezar con una interfaz simplificada y, a medida que gana experiencia, incorporar funcionalidades más avanzadas sin tener que migrar a otro software.

**WordPress.org** - <https://wordpress.org>

**W3Techs Usage Statistics** - <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>

**WordPress Market Share 2025** - <https://wordpress.com/blog/2025/04/17/wordpress-market-share>

**Chat GPT** - <https://chatgpt.com>